



19 de julho de 2024

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) junho de 2024

Em junho, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 7,44% a preços constantes e de 10,99% a preços correntes

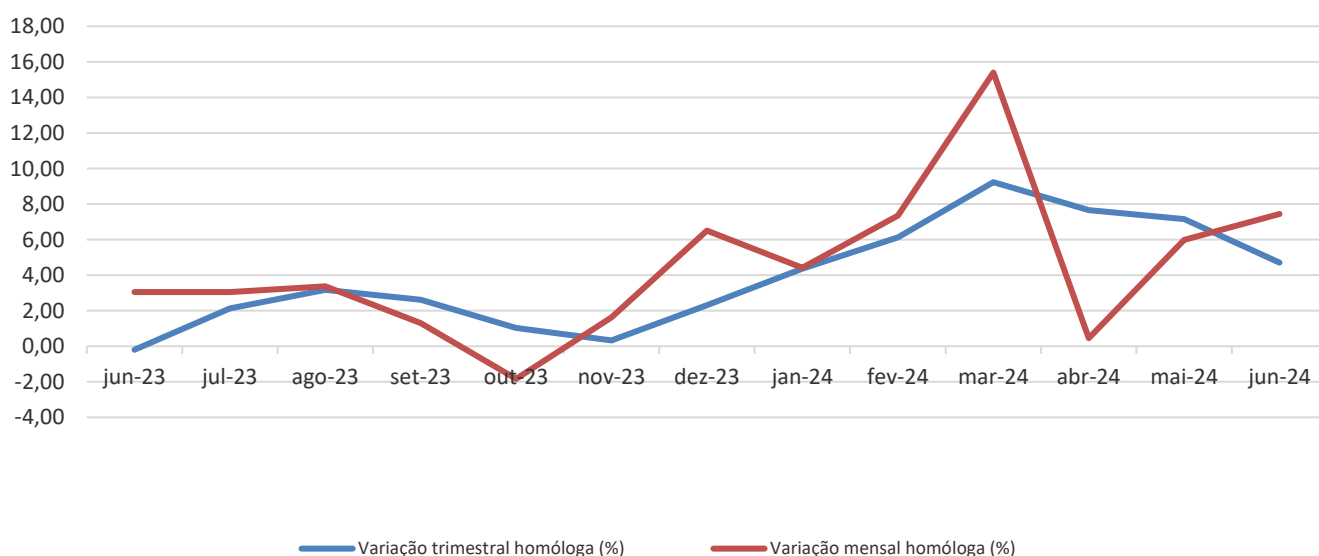
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em junho, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga de 7,44% e trimestral homóloga de 4,71%, ambas positivas.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24
Varição trimestral homóloga (%)	-0,20	2,12	3,17	2,62	1,03	0,32	2,31	4,35	6,13	9,23	7,65	7,16	4,71
Varição mensal (%)	2,28	13,27	1,63	-12,09	-1,78	-5,25	30,48	-29,25	2,63	16,85	-9,49	9,80	3,68
Varição mensal homóloga (%)	3,05	3,05	3,38	1,30	-1,83	1,63	6,50	4,41	7,35	15,40	0,46	5,99	7,44
Var. média últimos 12 meses (%)	1,45	1,07	0,88	0,51	-0,09	-0,38	0,47	1,03	1,83	3,28	3,64	4,13	4,50
Índices mensais	130,171	147,439	149,844	131,732	129,390	122,603	159,967	113,179	116,159	135,730	122,854	134,894	139,857

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



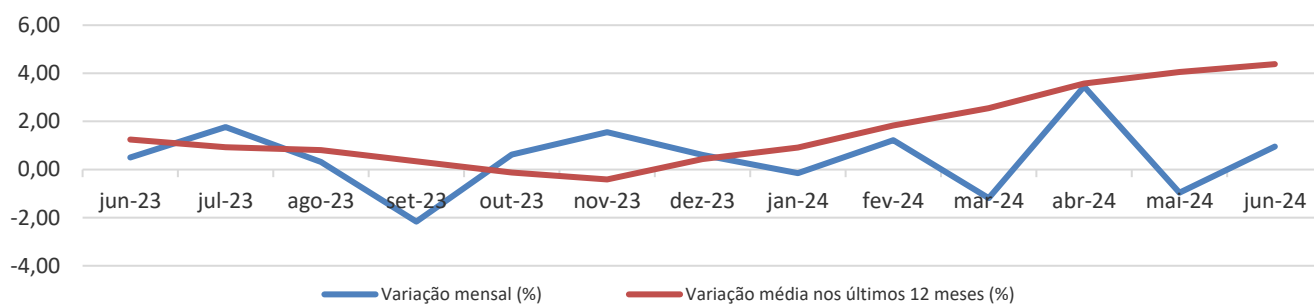
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 4,38% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e um acréscimo homólogo de 0,95% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24
Varição trimestral homóloga (%)	-0,32	1,65	2,72	1,79	0,82	0,37	2,76	4,19	6,31	6,02	7,76	6,96	7,01
Varição mensal (%)	0,50	1,77	0,31	-2,16	0,62	1,55	0,61	-0,16	1,22	-1,19	3,45	-0,96	0,95
Varição mensal homóloga (%)	2,18	2,97	3,01	-0,58	0,06	1,64	6,76	4,28	7,93	5,88	9,45	5,59	6,05
Var. média últimos 12 meses (%)	1,25	0,93	0,81	0,34	-0,12	-0,41	0,44	0,91	1,83	2,54	3,57	4,06	4,38
Índices mensais	129,686	131,980	132,390	129,524	130,329	132,349	133,161	132,953	134,581	132,976	137,567	136,243	137,539

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



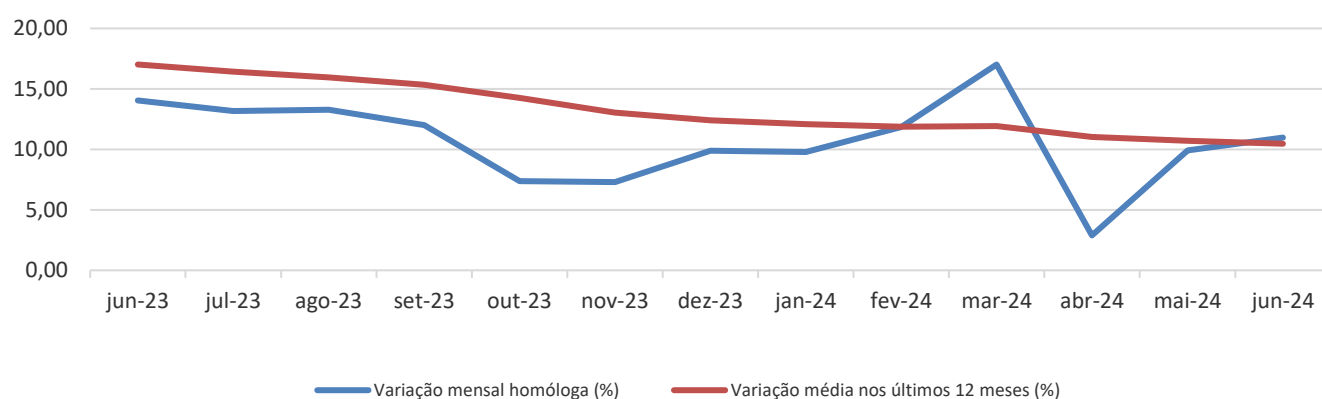
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 10,99% e a média nos últimos 12 meses nos 10,47%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24
Varição trimestral homóloga (%)	13,86	13,70	13,48	12,85	10,94	8,89	8,30	9,04	10,45	13,05	10,44	9,85	7,99
Varição mensal (%)	3,61	13,15	1,52	-11,36	-1,05	-6,14	29,69	-27,13	3,10	16,49	-8,77	8,34	4,61
Varição mensal homóloga (%)	14,05	13,18	13,27	12,01	7,37	7,29	9,89	9,79	11,86	17,01	2,89	9,92	10,99
Var. média últimos 12 meses (%)	17,02	16,43	15,95	15,35	14,26	13,05	12,40	12,08	11,87	11,92	11,01	10,70	10,47
Índices mensais	163,235	184,706	187,511	166,215	164,468	154,376	200,215	145,890	150,420	175,219	159,850	173,180	181,168

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.